



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«РОЖИЩЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С. З. ГЖИЦЬКОГО»**

ЗАТВЕРДЖЕНО



Рішенням педагогічної ради коледжу
Протокол № 1 від 02 вересня 2025 р.
Голова педагогічної ради

 Вячеслав ТАРАСЮК

Введено в дію наказом № 87
від 04 вересня 2025 р.
В.о. директора

 Вячеслав ТАРАСЮК

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
у Відокремленому структурному підрозділі
«Рожищенський фаховий коледж
Львівського національного університету
ветеринарної медицини та біотехнологій
імені С. З. Гжицького»**

РОЖИЩЕ
2025

1. Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі Положення) Відокремленого структурного підрозділу «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, у Відокремленому структурному підрозділі «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» (далі Коледж).

Положення про стейкхолдерів розроблене згідно з Законом України від 05 вересня 2017 року №2145-VIII «Про освіту», Законом України від 01 липня 2014 року №1556-VIII «Про вищу освіту», Законом України від 06 червня 2019 року № 2745-VIII «Про фахову передвищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу в ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» та інших нормативно-правових актів України, стандартів вищої та фахової передвищої освіти.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) — зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітньо-професійних програм усіх спеціальностей.

1.3 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі циклової комісії що до оновлення діючих та розроблення нових освітньо- професійних планів і програм

1.4 ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу передвищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного або регіонального замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу передвищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники Коледжу;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у Волинському регіоні.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- наукові, науково-педагогічні, педагогічні працівники;
- здобувачі фахової передвищої освіти;
- замовники освітніх послуг (сільськогосподарські підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.5 Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими Коледж має договори про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти виробничої, технологічної та переддипломної практик. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.6 Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через:

- роботу у циклових комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітньо-професійних програм;
- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці;
- надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері сільськогосподарського виробництва, управління, економіки до педагогічної ради Коледжу.

1.7 Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького».

1.8 Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.9 Робота ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. Мета та завдання

2.1 Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості передвищої освіти в ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького».

2.2 Завданням навчального закладу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки педагогічних працівників, активізація міжнародної наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського наукового простору ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» є:

- для держави — вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти - можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для педагогічних працівників, інших співробітників Коледжу - можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг — задоволення запит і в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.3.1 Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків в середині ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» між всіма учасниками освітнього процесу та між навчальним закладом й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів передвищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм освітніх компонентів, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Коледжу, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження і інновацій в освіті;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в освіті;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів передвищої освіти та необхідних компетентностей опанування інноваціями в наукових розробках;
- формувати позитивну громадську думку про ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» і сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. Напрямки впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1 На інституційному рівні ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу);
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів освіти;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів передвищої освіти до сучасного академічного отримання освіти - оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів освітнього закладу;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи сервісів ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» (циклові комісії, відділ кадрів, гуртожиток, студентське самоврядування, педагогічна рада Коледжу тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності і шляхом сприйняття академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2 На інституційному рівні циклової комісії стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітньо-професійними програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій педагогічного складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами передвищої освіти;

- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів передвищої освіти;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3 Здобувачі передвищої освіти ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості внутрішньої діяльності у Відокремленому структурному підрозділі «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького»

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Відокремленого структурного підрозділу «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу;
- колективно;
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості передвищої освіти в Коледжі може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- скриньки для письмових пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- заступники директора;
- голова методичної (циклової) комісії;
- викладачі;
- куратори;
- інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4 Зобов'язання адміністрації ВСП «Рожищенський фаховий коледж ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького» є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів передвищої освіти.

4.5 Систематичні звіти про результати опитування здобувачів передвищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти підлягає проведення педагогічної ради Коледжу.

4.6 Покладання контролю на адміністрацію щодо виконання рішень педагогічної ради Коледжу про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.7 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені педагогічною радою пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості передвищої освіти.

5. Прикінцеві положення

5.1 Положення вводиться в дію з дня його схвалення педагогічною радою Коледжу.

5.2 Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються педагогічною радою Коледжу.

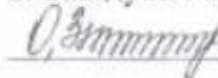
5.3. Дане Положення розроблене на основі Типового положення, розробники на авторське право не претендують.

Розробники:

1. Викладач ветеринарних дисциплін

 Василь ПРУС

2. Завідувач відділенням

 Олена ЗАЯЦЬ

Погоджено:

1. Заступник директора з НР

 Ольга НИЧИПОРУК

2. Провідний юрисконсульт

 Жанна ШИЦАР

3. Голова студентського
самоврядування

 Анна КАРПОВИЧ