

СИЛАБУС
освітнього компонента
«Ветеринарний блогінг і цифрові компетенції»
(Veterinary Blogging and Digital Skills)

Спеціальність: Н 6 Ветеринарна медицина
Галузь знань: Н Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна
медицина

| | |
|--|---|
| Рівень освіти | Фахова передвища освіта |
| Освітньо-професійний ступінь | Фаховий молодший бакалавр |
| Статус освітнього компонента | Вибірковий |
| Обсяг вибіркового компонента (кредити ЄКТС/ Загальна кількість годин) | 3 кредити ЄКТС / 90 годин |
| Циклова комісія | Загальноосвітніх дисциплін і дисциплін загальної підготовки |
| Мова викладання | Українська |

| | |
|------------------------------------|---|
| <p>Очікувані результати</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Створювати та вести цифровий контент ветеринарної тематики (блог, сторінки в соціальних мережах). - Застосовувати базові цифрові та інформатичні навички (текстові документи, електронні таблиці, хмарні сервіси) для планування й організації контенту. - Писати зрозумілі, точні та етичні інформаційні матеріали з ветеринарії для широкої аудиторії. - Створювати базовий візуальний контент (фото, короткі відео, інфографіку) з використанням доступних цифрових інструментів. - Оцінювати достовірність онлайн-інформації та застосовувати принципи фактчекінгу у професійній діяльності. - Аналізувати базові показники ефективності контенту (охоплення, взаємодія, перегляди). - Дотримуватися норм професійної етики, авторського права та цифрової безпеки під час роботи в онлайн-середовищі. |
|------------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| <p>Предмет і завдання вибіркового компонента</p> | <p>Предметом вивчення є:</p> <p>основи ветеринарного блогінгу та цифрових навичок як професійного, освітнього й комунікаційного феномена; особливості створення, поширення та аналізу цифрового контенту ветеринарної тематики; застосування інформатичних і медійних інструментів у професійній діяльності майбутніх ветеринарних фахівців.</p> <p>Основними завданнями вибіркового компонента є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулювати розуміння ролі блогінгу та цифрових медіа у професійній діяльності ветеринарного спеціаліста; |
|---|---|

| | |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - навчити свідомо й відповідально створювати ветеринарний контент для різних цифрових платформ; - ознайомити з базовими інформатичними інструментами для планування, оформлення та аналізу медіаконтенту; - розвинути навички критичного відбору, перевірки та адаптації ветеринарної інформації для широкої аудиторії; - сформувати вміння створювати текстовий і візуальний контент з дотриманням принципів етики та академічної доброчесності; - навчити аналізувати вплив цифрового контенту та оцінювати його ефективність за допомогою базових аналітичних показників; - сприяти формуванню культури цифрової безпеки та відповідальної поведінки в онлайн-середовищі. |
| Форма підсумкового контролю | Залік |

| | |
|--|---|
| <p>Зміст вибіркового компонента</p> | <p>Змістовий модуль I. Основи ветеринарного блогінгу та цифрового середовища</p> <p>Тема 1. Цифрове середовище та блогінг у ветеринарній діяльності</p> <p>Тема 2. Платформи для ветеринарного блогінгу: соціальні мережі, блоги, відеохостинги</p> <p>Тема 3. Цифровий контент: види, формати та особливості подання ветеринарної інформації</p> <p>Тема 4. Текстовий контент у ветеринарному блогінгу: доступність, точність, етика</p> <p>Тема 5. Візуальний контент: фото, відео, інфографіка як засоби комунікації з власниками тварин</p> <p>Змістовий модуль II. Цифрові навички, аналітика та професійна відповідальність</p> <p>Тема 6. Основи інформатики для блогера: файли, хмарні сервіси, онлайн-інструменти</p> <p>Тема 7. Планування та організація контенту. Контент-план і цифрові таблиці</p> <p>Тема 8. Достовірність ветеринарної інформації: фактчекінг, джерела, відповідальність</p> <p>Тема 9. Аналітика та алгоритми соціальних мереж. Оцінювання ефективності контенту</p> <p>Тема 10. Цифрова безпека, авторське право та професійна етика ветеринарного спеціаліста онлайн</p> |
|--|---|

**Рекомендована
література**

Базова:

1. **Digital Media and Blogging for Beginners** : навчальний посібник / уклад. колектив авторів. – Київ, 2022. – 142 с.
2. **Social Media for Professionals: Veterinary Communication** / J. Smith, L. Brown. – London : Vet Press, 2021. – 180 p.
3. **Content Creation and Visual Storytelling** : посібник для блогерів / К. Johnson. – New York : MediaLab, 2020. – 155 p.
4. **Canva for Educators and Professionals** : практичний посібник / S. Lee. – Київ, 2021. – 120 с.
5. **Digital Literacy and Online Ethics** / M. Thompson. – London : Routledge, 2019. – 200 p.

Додаткова:

1. **Ветеринарний блогінг: поради та практики** : електронний ресурс / укл. О. Петренко. – Київ, 2023. – Режим доступу: <https://vetblog.ua>
2. **Social Media Analytics for Beginners** : методичні матеріали / L. Carter. – 2020. – 110 p.
3. **Photography and Video for Social Media** / R. Davis. – New York : MediaLab, 2021. – 135 p.
4. **Digital Safety and Copyright** : методичні матеріали / A. Wilson. – London : TechEd Press, 2020.
5. **Content Planning and Strategy for Professionals** : посібник / J. Roberts. – 2019. – 145 p.

| | |
|---|---|
| <p>Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять</p> | <p>Форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заняття; - самостійна робота; - контрольні заходи. <p>Види:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекція; - практичне заняття; - консультація. |
| <p>Пререквізити (вже засвоєні освітні компоненти, які необхідні для вивчення ВК)</p> | <p>Освітні компоненти:</p> <p>Для розуміння тематики дисципліни здобувачі освіти потребують базових знань з дисциплін «Інформатика», «Інформаційні технології».</p> |
| <p>Постреквізити. (освітні компоненти, які можуть вивчатись після засвоєння ВК)</p> | <p>Освітній компонент «Veterinary Blogging and Digital Skills» забезпечує додаткову базу для подальшого поглиблення знань, умінь та навичок у ході опанування інших освітніх компонентів загальної, професійної та практичної підготовки, зокрема у сфері цифрових технологій, професійної комунікації та інформаційної діяльності у ветеринарній галузі.</p> |
| <p>Критерії оцінювання</p> | <p>Рівні навчальних досягнень здобувачів ФПО</p> <p>Високий рівень. Оцінка «відмінно» виставляється, якщо: навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки.</p> <p>Достатній рівень. Оцінка «добре» виставляється, якщо: у відповідях відтворюється значна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє знання і розуміння основних положень з освітнього компонента, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.</p> <p>Середній рівень. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо: у відповідях відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння.</p> <p>Початковий рівень. Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо: даються відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу.</p> |
| <p>Забезпечення організації</p> | <p>Викладання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| викладання ВК | |
| Інформація про викладача | Савчук Олена – викладач другої категорії |